

## DIX PRODUITS MIS À L'HONNEUR...

C'est lors de la Convention annuelle de l'association PromoJardin, le 16 juin dernier, que furent décernés les Trophées de la Nouveauté, récompensant les produits des fournisseurs ayant le plus séduit un jury d'acteurs de la distribution et de la presse.

### CHIEN



Le Trophée d'Or revient à Zolux pour sa gamme de produits cosmétiques Khara. Le jury a apprécié la segmentation par races, le design des produits, l'absence de paraben, la fourniture d'un meuble de mise en avant pour les magasins



Le Trophée d'Argent a été attribué à Karlie pour son produit Shopper Deluxe. Le jury a été séduit par sa forme originale, sa modularité (hiver/été, sac de transport/panier...), son entretien, la qualité des tissus utilisés, les coloris proposés, son aspect haut de gamme.



Le Trophée de Bronze a été remis à Hagen pour son lit XG Weather Tech Dog It. Le jury a apprécié la profondeur de gamme (plusieurs tailles), le choix des matériaux, le caractère anti-tiques anti-puces du produit, sa facilité d'entretien.

### DECORATION

Le Trophée d'Or a été décerné à Hagen pour son aquarium Fluval Edge, une nouvelle fois primé.



Le Trophée d'Argent revient à Zolux pour sa gamme Aqua Bamboo. Le jury a apprécié le caractère bien fini et qualitatif des produits, leur aspect tendance, leur originalité.

### CHATS



Le Trophée revient à Zolux pour sa gamme Yin et Yang. Le jury a aimé les coloris tendance utilisés (rose et anis), la praticité des produits en termes de rangement (tout se plie), le concept complet (variété des références).

### PETITS MAMMIFERES



Une Mention originalité du concept a été remise à Hagen pour la gamme Ovo Loft Habitatrail. Le jury a apprécié la continuité de gamme apportée à cette ligne de produits, son caractère ludique et fun qui change des cages traditionnelles à barreaux.

### AQUARIOPHILIE



Le Trophée revient à Hagen pour son aquarium Fluval Edge. Le jury est tombé sous le charme de cet aquarium très design et d'esprit zen. L'aquarium est entièrement fermé, ce qui permet d'admirer les poissons du dessus, d'avoir une hauteur d'eau maximum évitant ainsi les traces de calcaire.



Le jury

### OISEAUX



Une mention VIP a été remise à Hagen pour sa cage Living World Buenos Aires. Le jury l'a qualifiée de Ferrari de l'oisellerie. Il félicite le fabricant pour son côté design, ses finitions, et son caractère innovant.

### BASSIN

Le Trophée revient à Red Sea pour son bassin Happy Pond. Le jury a aimé le côté packaging clé main, l'aspect écologique du produit (50 % caoutchouc et plastique recyclé), la durabilité du matériel (garantie 20 ans), l'originalité et le caractère innovant du produit.



Le Trophée de Bronze a été remis à Hagen pour son produit Fish Bowl. Le jury a trouvé l'idée de ce produit intéressante permettant d'inclure plantes et poissons. Sa forme et ses coloris sont originaux. C'est un produit peut également trouver sa place dans les magasins de décoration.